

À RELIRE DANS *BUSINESS DIGEST*

■ COMMENT PROPAGER VOS IDÉES ?

Le bouche à oreille est un *must* pour générer le *buzz* sur vos idées. Contrairement aux idées reçues, il est à plus de 90 % *offline*. Son efficacité implique néanmoins de comprendre pourquoi les individus parlent d'une idée et pas d'une autre : besoin de reconnaissance, décharge émotionnelle et valeur pratique en sont les déclencheurs. Encore faut-il savoir entretenir ces conversations ! D'après *Contagious: Why Things Catch on* de Jonah Berger (Simon & Schuster, mars 2013), *The Impact Equation: Are You Making Things Happen or Just Making Noise ?* de Chris Brogan et Julien Smith (Portfolio/Penguin, 2012) et l'interview de Jim Williams, vice président du marketing, *Influitive*, mai 2013.

Business Digest n°237, juin 2013

■ CHASSEURS D'IDÉES : CAPTER ET VALORISER CELLES QUI FONT LA DIFFÉRENCE

Ouverture et curiosité, écoute et discernement, organisation de la chasse aux idées et mobilisation d'une équipe au sein d'une zone de confiance sont les meilleurs ingrédients pour mettre en mouvement une culture de l'innovation. D'après *The Idea Hunter, How to Find the Best Ideas and Make them Happen* d'Andy Boyton et Bill Fischer (Jossey-Bass, avril 2011), « How P&G Tripled Its Innovation Success Rate » de Bruce Brown et Scott D. Anthony (*Harvard Business Review*, juin 2011) ; « How Pixar Fosters Collective Creativity » d'Ed Catmull (*Harvard Business Review*, septembre 2008) et l'interview de Stefan Bauer, directeur Global Learning & Leadership Development chez Lilly, août 2011.

Business Digest n°219, septembre 2011

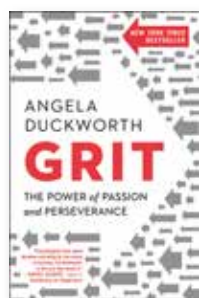


MAKESTORMING : LE GUIDE DU CORPORATE HACKING

Par Marie-Noéline Viguié et Stéphanie Bacquere (*Diateino*, juin 2016)

« La transformation digitale est culturelle avant d'être technologique » : les « *hackeuses* » françaises Marie-Noéline Viguié et Stéphanie Bacquere partent de ce postulat pour proposer de faire évoluer les méthodes de travail et les cultures d'entreprise. Leur approche dite de « *Makestorming* » n'est pas une méthode clé-en-main mais un plaidoyer pour un véritable changement des mentalités pouvant s'appliquer à tous les niveaux des organisations, même s'il doit avant tout être à l'initiative des collaborateurs. Les auteurs redéfinissent d'abord le principe de

hacking avant d'illustrer leur approche par des exemples d'intrapreneurs qui ont réussi à transformer leur entreprise de l'intérieur. Elles proposent également des exercices pratiques qui permettent de lancer des projets dans l'esprit *Makestorming*. Un e-philosophie qui privilégie le plaisir de travailler, le passage à l'action et la collaboration, accompagnés d'une bonne dose de bon sens.



GRIT: THE POWER OF PASSION AND PERSEVERANCE

Par Angela Duckworth (*Scribner*, mai 2016)

Angela Duckworth, professeure de psychologie à l'université de Pennsylvanie et ancienne conseillère à la Maison-Blanche, a publié cette année son premier livre. *Grit* est tiré de ses travaux sur la détermination (« *grit* » en anglais) qui lui ont valu en 2013 d'être récompensée par le prix MacArthur, qualifié de « prix des génies ». L'ouvrage est déjà en tête de liste des *best-sellers* et a généré un *buzz* conséquent dans le domaine du management et du leadership. Angela Duckworth y explique que l'une des ses principales motivations est l'obsession de son père pour le talent

et l'intelligence innés (il lui répétait souvent « tu n'es pas un génie tu sais ! »). Elle présente dans son livre deux découvertes clés de ses recherches : la détermination (qui découle du contrôle de soi et de la persévérance, pas du génie) est un facteur de succès beaucoup plus fiable que le talent ou le QI, et c'est une qualité qui peut être enseignée et apprise.



SUR LE WEB

Vidéo : « *The surprising habits of original thinkers* »

Dans cette vidéo TED de 15 minutes, Adam Grant, auteur de *best-sellers* et professeur à Wharton, présente les résultats inattendus de ses recherches sur les *originals* : « des penseurs qui rêvent et trouvent de nouvelles idées puis les réalisent ».

https://www.ted.com/talks/adam_grant_the_surprising_habits_of_original_thinkers?language=en



©ted.com