



Ateliers collaboratifs

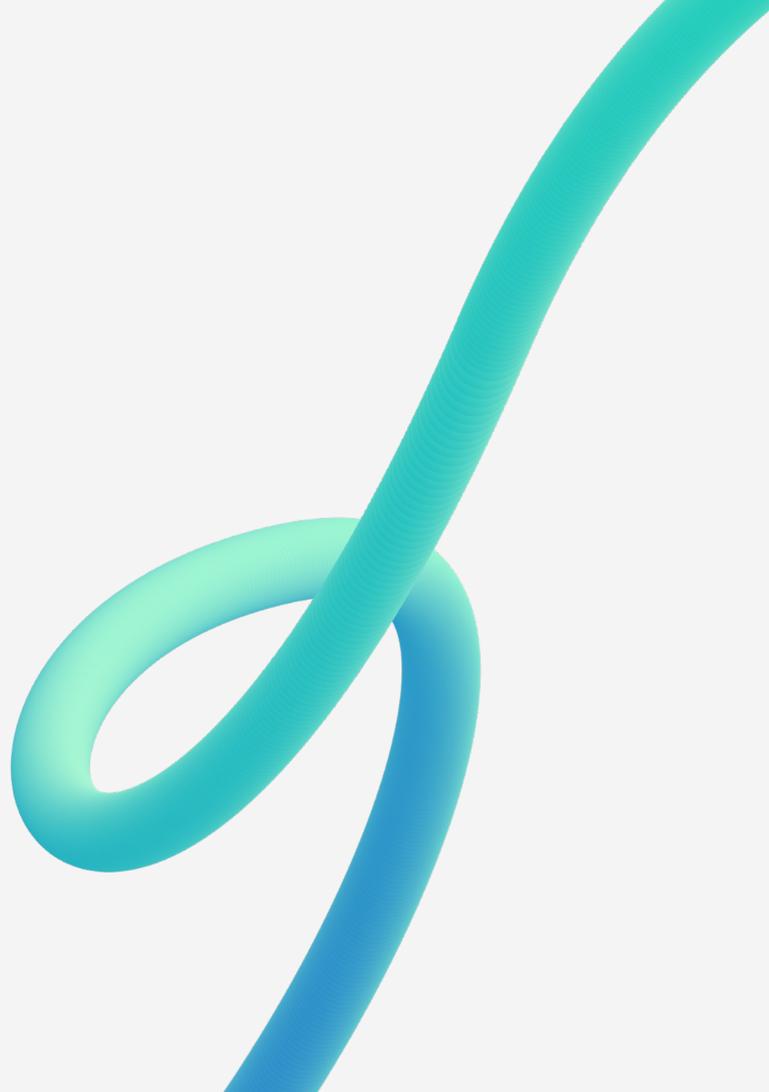
Présentation de notre offre

Agathe Malinas

Partner SiaXperience

agathe.malinas@sia-partners.com

+33 6 86 02 82 06



Qui sommes-nous ?



SiaXperience c'est l'**alliance d'expertises complémentaires** pour vous accompagner de la genèse au déploiement de vos projets.

En regroupant et en mobilisant les bonnes compétences aux bons moments, notre objectif est de **vous offrir une expérience fluide pour concrétiser vos ambitions.**

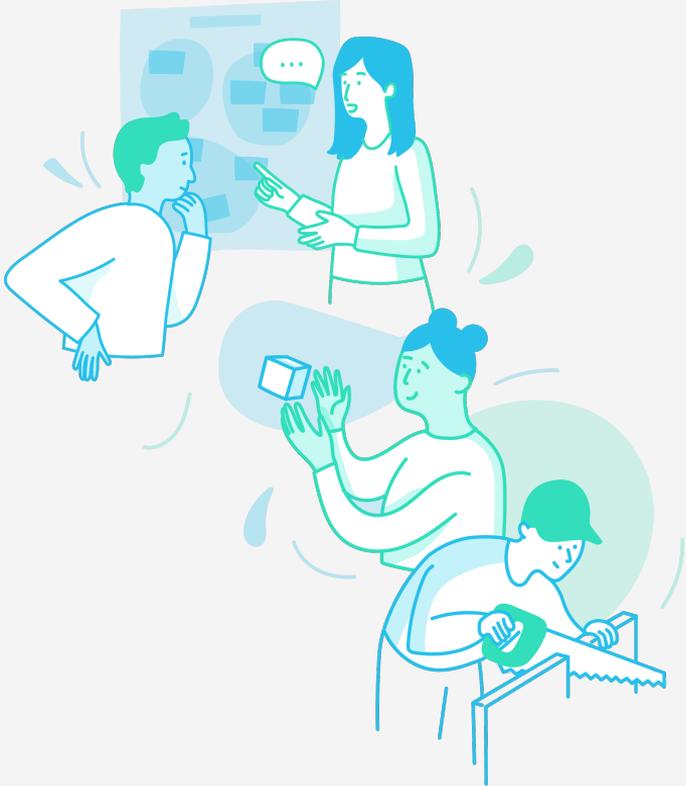
Marketing Digital
Expériences clients
& collaborateurs

Design collaboratif
Design de services
& Innovation



Transformation
de la Relation Client
& Stratégies commerciales

Notre approche : le **Makestorming**

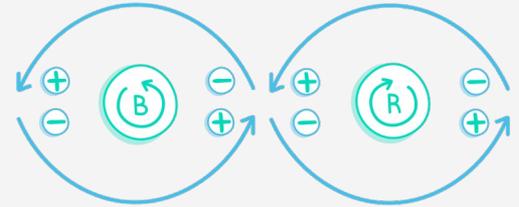
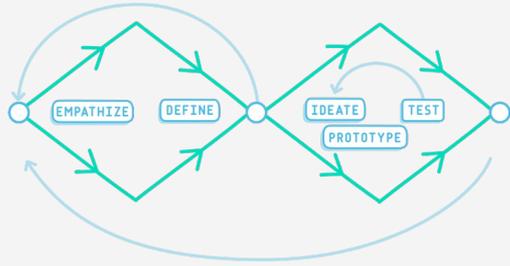


Depuis 2009, nous développons le **Makestorming** pour rendre aux individus et donc aux organisations, leur capacité de réflexion, d'initiative et leur pouvoir de transformation. Notre approche **remet l'action, le collectif et le faire au centre du travail.**

Avec le **Makestorming**, chacun conçoit, construit et matérialise avec les autres au service d'une vision et d'un projet commun. C'est un levier pour construire des stratégies, des produits, des services digitaux, des lieux, des process, etc

Avec le **Makestorming**, nous créons avec vous des solutions **utiles** (répondant à un besoin), **utilisables** (fonctionnelles), **utilisées** (centrées sur l'utilisateur final).

Pour nos ateliers collaboratifs, nous tirons le meilleur des approches...



Design Thinking

Résolument centré sur l'humain, le Design Thinking est une démarche qui vise à résoudre des problèmes en utilisant des pratiques de designers. Son processus en "double diamant" alterne des phases de divergence et de convergence pour proposer des solutions faisables, viables et désirables.

Design Fiction

C'est une démarche de prospective par le prisme du design qui comprend la conception et la mise à disposition d'artefacts provocants à public. Ces sessions permettent la projection de scénarios fictifs qui mènent à des débats dans le but d'appréhender les signaux faibles de demain.

Design Systémique

Face à des sujets complexes tels que le changement climatique, le Design systémique appréhende la complexité à travers une démarche minutieuse et collaborative afin d'identifier des leviers pertinents à l'évolution bénéfique des systèmes (organisations, réseaux, problèmes)

Et bien d'autres telles que la théorie C-K, la stratégie Océan bleu et bien d'autres

Présentation des ateliers collaboratifs « sprints »

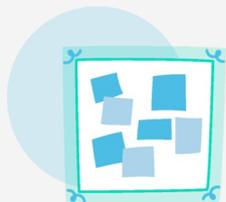


Un sprint, késako ?

Chez SiaXperience, un sprint est un format d'**atelier collaboratif conçu et outillé sur-mesure**, grâce à une phase de co-construction réalisée avec nos clients. Dans un sprint, les participants vivent **un temps de travail** dans lequel ils passent par **une combinaison d'exercices** qui les amènent à réaliser **des livrables tangibles et poussés**.

Pour y arriver, un sprint impose **une cadence qui casse avec les rythmes standards du travail** : les participants passent par **une succession de phases de travail** en équipe, en plénière ou en individuel. Avec un sprint, vos participants retrouvent de **l'efficacité sur les plans individuel et collectif** en travaillant mieux sur **un temps court (1 à 5 jours)**.

Un sprint pour répondre à tous vos projets :



Définir une stratégie
ou un business model



(Ré)aménager
un espace
ou un lieu



Réenchanter
une expérience client
ou usager



Concevoir
un projet digital



Réinventer
des processus
ou une organisation



Penser le futur
et formaliser
une vision



Imaginer un produit
ou une offre

Un temps de travail rythmé et collectif

Un sprint est conçu **sur-mesure** et combine plusieurs phases de travail dans **un ordre variable selon le besoin**. Les participants explorent tous les aspects du problème, ils génèrent des pistes de solutions qu'ils challengent réciproquement. Ils aboutissent ensemble à **des livrables et prototypes poussés** selon les besoins de votre sujet.

Tout au long du sprint, les participants vivent **une expérience de travail différente** qui remet **le faire au cœur de la collaboration**. Ils expérimentent des méthodes et outils pour concrétiser et accélérer leur projet. Ensemble, ils enclenchent une dynamique fructueuse vers de nouveaux jalons.

EXPLORATION

Explorer le sujet, son contexte, et se mettre dans la peau des utilisateurs ou des clients pour identifier les vrais problèmes

INSPIRATION

Découvrir et s'inspirer à partir d'exemples internes et/ou externes.

IDÉATION

Générer des idées de solutions, les évaluer et sélectionner les pistes les plus pertinentes.

CHALLENGE

Croiser les regards, identifier les divergences et les convergences pour affiner les pistes de solutions

PROTOTYPAGE

Incarnar les solutions imaginées et sélectionnées en amont, dans un prototype en vue de tester des hypothèses et itérer.

TEST

Mettre votre solution dans les mains de vos utilisateurs ou usagers afin d'identifier des axes d'amélioration



[Un sprint en vidéo](#)

Nos convictions

Après **plus de 1000 sprints**, nous avons acquis des **convictions fortes** sur la façon de concevoir et déployer des expériences de travail collaboratif **ambitieuses et efficaces**.



Prototypage

Pour s'assurer que les visions sont alignées et que les solutions imaginées sont les plus pertinentes, il faut les concrétiser. Prototyper à chaque étape devient alors un puissant catalyseur de collaboration.



Outils

Nous concevons des outils et supports de travail pour embarquer les participants, soutenir leur réflexion et catalyser l'intelligence collective. Concevoir des outils sur-mesure pour chaque sprint démultiplie son efficacité.



Co-Design

Nous apportons la méthode et vous la connaissance du contexte et de la problématique. En alliant les deux, nous concevons ensemble une expérience d'écoute et de travail qui soit sensible, percutante, productive et efficace. Tout se joue dans cette préparation en mode co-design.



Parties-prenantes

Analyser une situation, bien cerner la problématique et élaborer les solutions les plus pertinentes nécessite de rassembler tous les acteurs clés. Pour que ça marche, il faut avoir les bonnes personnes, quel que soit leur niveau hiérarchique. La sélection des profils et des compétences mobilisés est clé.



Facilitation

Pour une expérience de travail collaboratif réussie, il faut accompagner le travail du groupe sans imposer ses visions, s'assurer que tout le monde s'exprime et contribue au travail collectif, créer l'émulation et l'adhésion. C'est le rôle indispensable des facilitateurs.

Phase de co-design

Planning des réunions de *co-design*

Co-Design 1 Cadrage du sprint

J-45

Définition des attentes et du périmètre du sprint

Identification des éléments entrants

Réunion de 3h avec le chef de projet SiaXperience et l'équipe projet côté client

Phase de Conception

Travail en chambre

Invitation des participants

Conception d'une proposition de déroulé

Traitement des éléments logistiques

Vous nous partagez tous les éléments entrants à prendre en compte dans la construction du déroulé

Co-Design 2 Conception du déroulé

J-30

Présentation de la note d'intention de l'outil (scénario, mécanique...)

Retours de l'équipe projet

Réunion de 3h avec le chef de projet SiaXperience et l'équipe projet côté client

Phase de Conception

Travail en chambre

Conception des outils d'animation

Composition des équipes

Finalisation de la logistique

Vous participez à la composition des équipes le jour J

Co-Design 3 Validation des outils

J-15

Présentation des outils d'animation

Finalisation des éléments logistiques

Réunion de 3h avec le chef de projet SiaXperience et l'équipe projet côté client

Phase de Production

Travail en chambre

Production des outils

Briefing des facilitateurs

Installation du sprint

Vous vous assurez des derniers éléments logistiques dans votre périmètre (lieu, repas...)

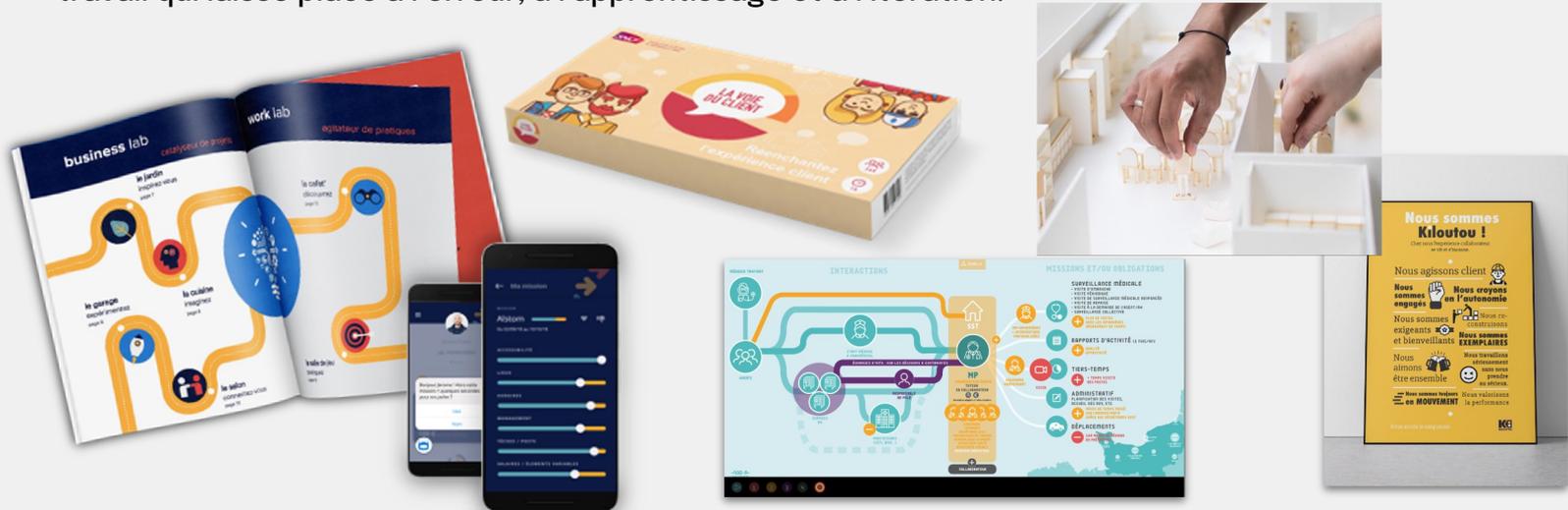
Sprint

Jour J

Les livrables du sprint

Lors d'un sprint de Makestorming, vos équipes produisent en un temps record, des prototypes et des livrables concrets.

Ces prototypes vous permettront de présenter, tester et expérimenter les solutions imaginées, et serviront le développement de vos projets. En prototypant, vos équipes découvrent une philosophie de travail qui laisse place à l'erreur, à l'apprentissage et à l'itération.



Les facteurs clés de succès d'un sprint

Avec un sprint de Makestorming, vous gagnez en efficacité sur votre projet en trouvant le bon rythme sur les plans individuel et collectif.

Cette méthode consiste à casser les rythmes standardisés que subissent et entretiennent les organisations, en mettant en place une combinaison de temps différents : des temps collectifs, des temps individuels, en petits groupes, de prise de recul ou d'accélération. Ces différents temps sont ceux qui composent un sprint.

Pour la réussite de votre sprint, il est primordial de :

Mobiliser l'équipe projet dans la phase de préparation

L'équipe projet joue un rôle majeur en tant qu'experte du projet et de son contexte. Son implication doit permettre de viser "juste" le jour du sprint.

L'équipe projet participe également à la mobilisation des participants en amont.

Valider ensemble chaque étape du sprint

En réunion de co-design, nous avançons ensemble à chaque étape de la préparation de votre sprint.

Le projet peut évoluer voire pivoter, il est primordial d'impliquer l'ensemble des parties prenantes dans chaque décision de validation.

Sécuriser l'expérience de travail le jour J

Le jour du sprint, les participants vivent une expérience de travail différente qui remet le 3faire3 au cœur de la collaboration afin de garantir la pertinence des livrables produits. C'est grâce à une expérience "sans couture" que s'enclenche une dynamique fructueuse pour la suite du projet. Il faut donc veiller à sécuriser tous les éléments logistiques du sprint.

Lieu du sprint : quelques pré-requis

Le lieu de l'atelier et l'organisation de l'espace de travail sont des points essentiels pour un sprint réussi !
Voici quelques pré-requis à avoir en tête.

Espace plénière

Avec un vidéo-projecteur pour les temps en commun (pas besoin de chaises).

Wifi accessible

Espace équipe

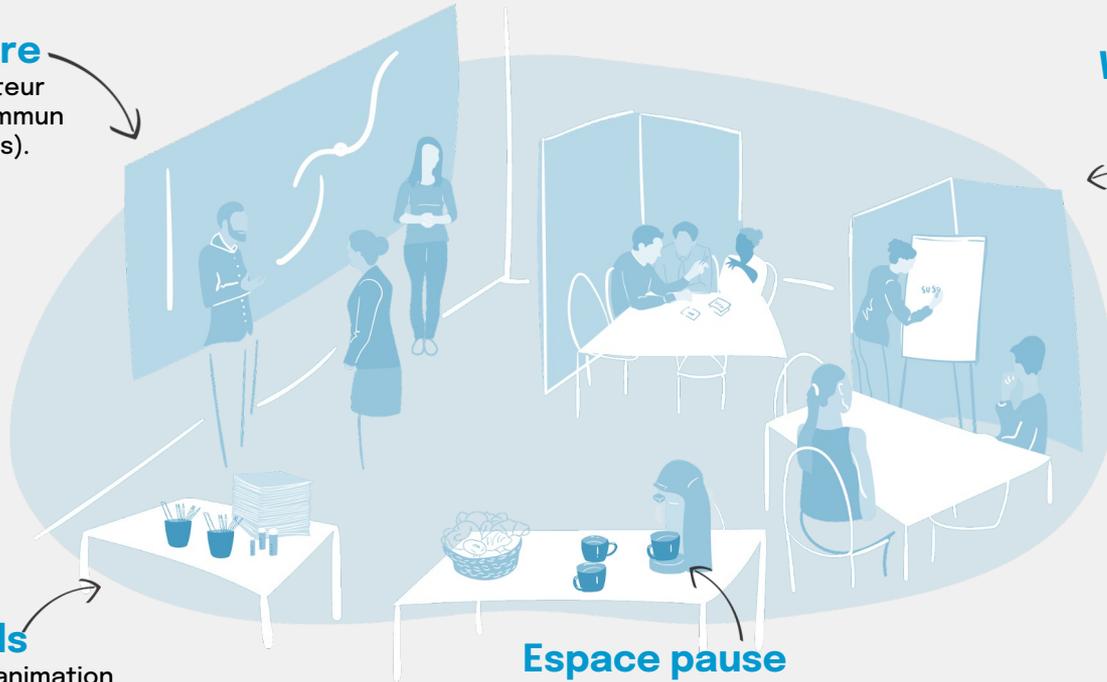
un espace de travail par équipes avec 1 table, 6 à 8 chaises mais surtout des espaces libres, murs ou panneaux amovibles pour afficher les fresques et les outils d'animation. Si le lieu ne dispose pas de surfaces d'affichage, des murs amovibles devront être loués en complément.

Espace outils

pour le matériel d'animation et de prototypage, les outils

Espace pause

du café et des grignotis en permanence dans la salle pour donner des forces. Privilégier le format buffet servi dans la salle pour les déjeuners (et dîners si prévus) pour éviter de perdre du temps et permettre aux équipes d'avancer tout en mangeant.





Présentation des ateliers collaboratifs « Coups de pouce »

Les ateliers coups de pouce

Donnez un coup de pouce à vos projets en tirant le meilleur du collectif

Un coup de pouce c'est un appui ponctuel, rapidement déployable, pour mobiliser efficacement votre équipe et avancer sur un point spécifique de votre projet.

Un expert en facilitation anime l'atelier avec les outils collaboratifs adaptés. En une **demi-journée**, l'équipe explore un sujet, s'accorde sur une vision commune et la prototype. Elle reçoit ensuite un livrable numérique pour communiquer en interne et avancer sur son projet.

En quelques mots

- Un format d'atelier clé en main, facile à déployer
- Un expert en facilitation et des outils adaptés
- Un livrable concret et facilement partageable



Nos 8 ateliers coups de pouce

BRAINSTORMING

Générez un maximum d'idées innovantes, sélectionnez la meilleure et pitchez-la comme un pro.



APPLI

Lancez votre projet d'appli en équipe et prototypez les premiers écrans.



PITCH

Ecrivez le pitch qui convaincra votre audience et mettez-le en scène dans une vidéo DIY



CLIP VIDÉO

Scénarisez un message clé percutant et pitchez-la comme un pro devant la caméra.



PARCOURS

Cartographiez votre parcours clients ou usagers, identifiez les points bloquants et passez à l'action.



ESPACE

Analysez votre espace avec ses occupants et repensez-le en le matérialisant physiquement.



EMPATHIE

Rencontrez vos utilisateurs pour comprendre leurs besoins et imaginer des solutions.



TEST

Recueillez des retours des vos utilisateurs et itérez sur votre solution.



Ils nous font confiance

Services

CRÉDIT AGRICOLE
BNP PARIBAS
Alptis
 Prévention - Assurance - Financement
MACIF
SCOR
 The Art & Science of Risk
nexity
majorel
ORPEA GROUP
CITEO
UNIBAIL RODAMCO WESTFIELD
LA POSTE
elior
 L'appétit du mieux
CNP ASSURANCES
FDJ

Industrie

SNCF
ENGIE
EDF
TotalEnergies
VEOLIA
ENEDIS
Pernod Ricard
bel
 for all for good
GRDF
 GAZ REGARD
 DISTRIBUTION FRANCE
France Hydrogène
 Engagé pour la transition écologique
SUEZ
FESTO
Cartier
SAINT-GOBAIN
NAVAL GROUP

Secteur public

intefp
APAGL
 Groupe ActionLogement
pôle emploi
GRAND LYON
 la métropole
VALLÉE DE CHAMONIX MONT-BLANC
CNG
 MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION NATIONALE DE LA JEUNESSE ET DES SPORTS
AFD
 AGENCE FRANÇAISE DE DÉVELOPPEMENT
Cnav
 Retraite & Action sociale
 Sécurité sociale
IRSN
 MINISTÈRE DE LA SÉCURITÉ NUCLEAIRE
 Centre-Val de Loire
BORDEAUX MÉTROPOLE
agefiph
BUSINESSFRANCE
CCI LYON
bpi france

Et bien d'autres encore...

